



WER WIR SIND ?

Die Historie unseres mittelständischen Unternehmens im Familienbesitz ist eine Erfolgsgeschichte, die seit über 40 Jahren technologische Kompetenz mit Innovationskraft vereint. Unter dem Namen Elektra Elektronik GmbH & Co Störcontroller KG – oder kurz EES – schaffen wir weltweit qualitativ hochwertige Lösungen im Bereich der Fernwirk- und Störmeldetechnik. Unsere Melde- und Alarmverarbeitungssysteme überwachen elektrische Schaltanlagen, insbesondere im Bereich der Energieerzeugung und –verteilung (Sekundärtechnik für Kraft- und Umspannwerke Hoch- und Mittelspannung, Schaltstellen, Trafostationen). Ebenso tragen wir heute mit einer umfassenden Palette an Fernwirksystemen zur Erhöhung der Verfügbarkeit und Betriebssicherheit unzähliger unterschiedlicher Anlagen bei. Schwerpunkte der Einsatzgebiete sind hier die Strom-, Gas- und Wasserver- und entsorgung, Verkehrstechnik, sowie Industrieanlagen.

EES ist gut aufgestellt, um auch in Zukunft in den unterschiedlichen Marktsegmenten national wie international weiter zu wachsen.

WEN WIR SUCHEN ?

An unserem Firmensitz in Backnang, suchen wir zur Verstärkung unseres Technikteams eine/n

Produktmanager (m/w)

Ziel der Aufgabe ist:

Strategische Planung und Managen des Produktportfolios über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg

Ihre Aufgaben im Einzelnen sind:

- Erstellen und Präsentieren strategischer und operativer Entscheidungsvorlagen für die GL auf Basis von: Marktfakten, Ergebnissen der Analysen (Wettbewerber, SWOT, Zielsegmente etc.), Auswertungen (KPIs, Produktprofitabilität), Kalkulationen des jeweiligen Business-Cases.
- Evaluieren von Marktanforderungen für aktuelle und zukünftige Produkte auf Basis von Besuchen und Interviews von Kunden und nicht-Kunden und den Ergebnissen der Markanalysen.
- Erstellung von Lastenheftvorgaben, regelmäßiger Statusabgleich und Lösungsunterstützung für die Entwicklung.
- Erstellung der Produktpositionierung, der Marktmessage und vertrieblichen Argumente für die Zielsegmente, sowie deren Vermittlung und operative Unterstützung von Marketing und Vertrieb.
- Entwickeln und Kommunizieren eines unternehmensweiten Go-to-Market Plans, die Zusammenarbeit mit allen notwendigen Mitarbeitern sowie die Kontrolle der Umsetzung und Durchführung
- Mitarbeit im Bereich Business Development national wie international. Auswahl und Aufbau potentieller Partner für die jeweiligen Produktbereiche.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Informatik, Elektrotechnik oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Erfahrung sowohl im Bereich Marketing bzw. Produktmanagement, als auch Energie- oder MSR-Technik
- Hohe analytische und interkulturelle Kompetenz und gutes Kommunikationsvermögen
- Eine Produktmanagement Zertifizierung ist von Vorteil
- Bereitschaft für eine Reisetätigkeit von ca. 25%, zu Kunden und Nicht-Kunden in Deutschland und international , auch für Messeteilnahmen
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse und gute technische Englischkenntnisse

WAS WIR BIETEN ?

Es erwartet Sie eine spannende und anspruchsvolle Aufgabenstellung in einem hochinnovativen Umfeld. Wir bieten flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten und individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

Wenn Sie langfristig zum Erfolg unseres Unternehmens beitragen wollen, dann sollten wir uns kennenlernen.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Unterlagen –bevorzugt per E-Mail an:

